CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR ADJUNTO A

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA UFMG

PROGRAMA

1	MARKETING ESTRATÉGICO E AS NOVAS TECNOLOGIA.
2	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE.
3	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS E MARKETING DE RELACIONAMENTO.
4	PESQUISA DE MERCADO NA INTERNET.
5	NEUROMARKETING.
6	MARKETING DIGITAL.

Aprovado em Reunião de Câmara Departamental em 03/07/2018.

Míria Miranda de Freitas Oleto
Chefe de Departamento de Ciências Administrativas